



ALEXANDRA VUKITS
A-CLASS MARKETING

Marketing für EPUs

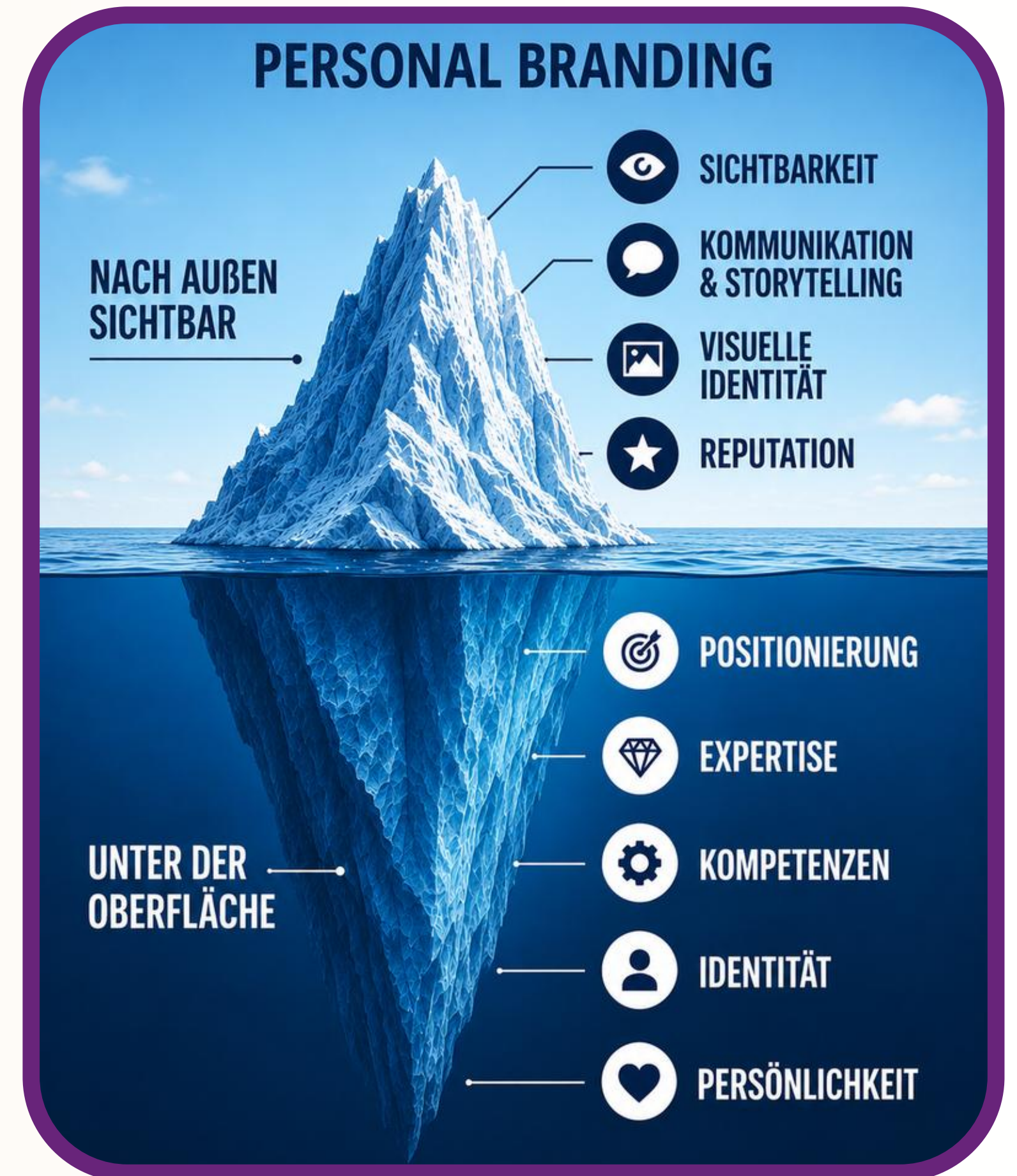
Marketing mit System

- 
- **Positionierung**
 - **Zielgruppenansprache**
 - **Werbung auf Google /
Google Ads**



WAS GEHÖRT ZUM PERSONAL BRANDING?

Personal Branding umfasst alle Maßnahmen, mit denen du dich als Marke positionierst. Es geht darum, dich als einzigartige Persönlichkeit mit Expertise und klaren Werten zu positionieren.



WARUM IST

POSITIONIERUNG SO WICHTIG?

Positionierung definiert, wofür du stehst und was dich von anderen unterscheiden. Sie ist das strategische Fundament deines Personal Brandings.

Klarheit & Differenzierung

Eine klare Positionierung zeigt deiner Zielgruppe sofort, warum sie gerade dich wählen sollten. Du hebst dich von der Konkurrenz ab und wirst unverwechselbar.

Vertrauen & Glaubwürdigkeit

Wer klar positioniert ist, wirkt als Experte. Menschen vertrauen jemandem, der weiß, wofür er steht, mehr als jemandem ohne klares Profil.

Konsistente Kommunikation

Deine Positionierung ist der rote Faden durch alle Inhalte und Auftritte. Sie sorgt dafür, dass deine Botschaft einen Wiedererkennungswert hat.

BEISPIEL

COACH FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

"Ich unterstütze Führungskräfte in Tech-Unternehmen dabei, individuelle Führungsstile zu entwickeln, die Innovation fördern und gleichzeitig ihre Teams langfristig motivieren."

Klare Zielgruppe: Führungskräfte in Tech-Unternehmen

Spezifisches Problem: Authentische Führung + Teaminnovation

Differenzierung: Fokus auf Tech-Branche & Balance

Wertversprechen: Nachhaltige Führungsentwicklung

WARUM IST DAS EINE GUTE POSITIONIERUNG?

Klare Zielgruppe

Führungskräfte in Tech-Unternehmen - nicht alle, sondern eine spezifische Nische.

Spezifisches Problem

Authentische Führung + Innovation - ein konkretes, relevantes Thema.

Differenzierung

Der Fokus auf Tech-Branche und die Balance zwischen Innovation und Motivation hebt sie von generischen Coaches ab.

Emotionaler Mehrwert

Das Wort "individuell" schafft Vertrauen und zeigt, dass es nicht um starre Methoden geht.

ÜBUNG: WAS IST DEINE POSITIONIERUNG?

Klare Zielgruppe

Spezifisches Problem

Differenzierung

**DENKE KURZ AN DEIN EIGENES
UNTERNEHMEN:**

ICH HELFE ...

→ WEM HILFST DU KONKRET?

... DABEI, DASS SIE ...

**→ WELCHES ERGEBNIS ODER WELCHE LÖSUNG
ERMÖGLICHST DU?**

UND ZWAR AUF EINE ART, DIE ...

**→ WAS MACHT DEINE HERANGEHENSWEISE
BESONDERS?**

POSITIONIERUNG ALS BASIS FÜR SOCIAL MEDIA

Klare Zielgruppe

Spezifisches Problem

Differenzierung



sarahzingerli  ...

❤ christliche Mentorin für Instagram | Reichweite & Sichtbarkeit

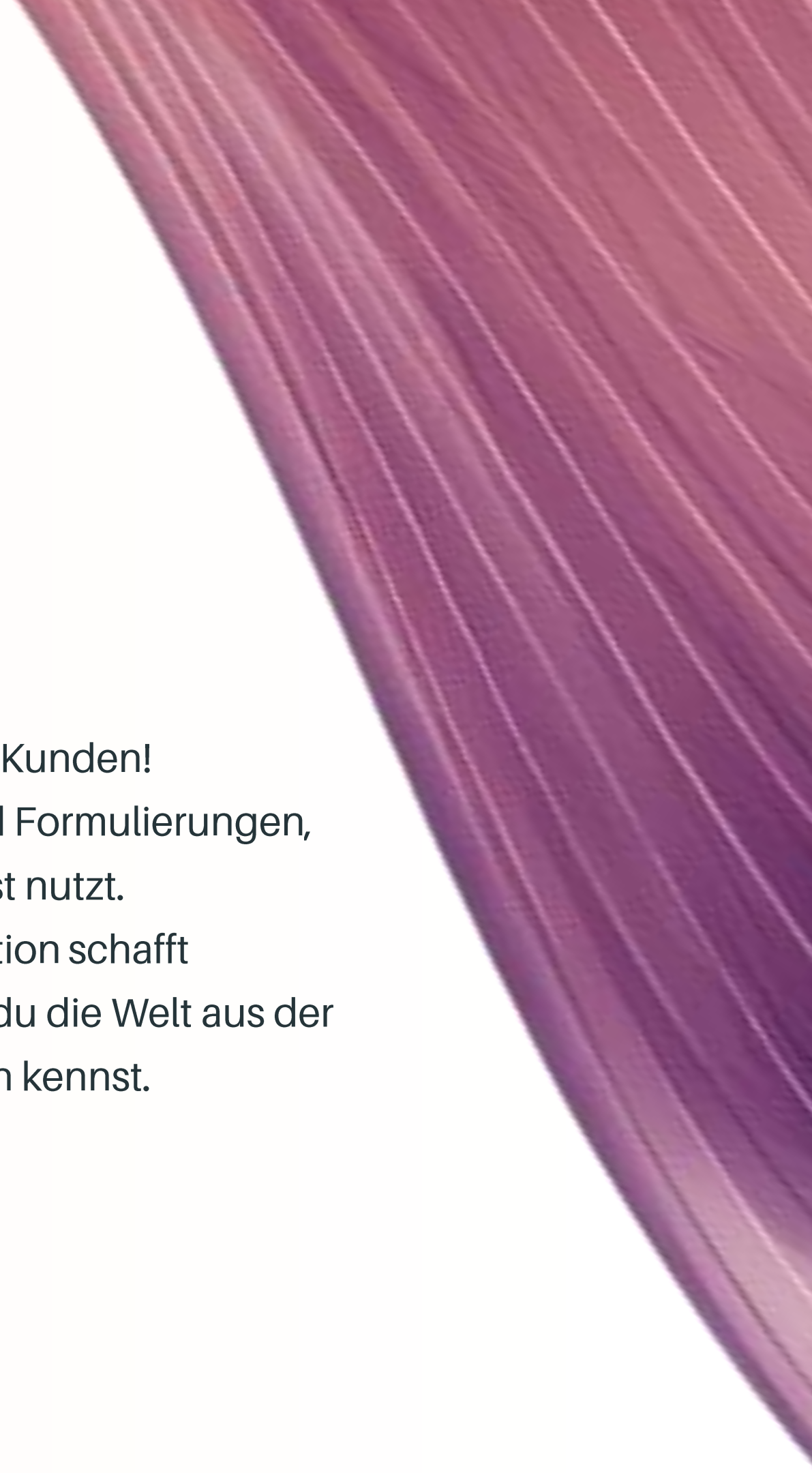
781 Beiträge 2.775 Follower 2.310 Gefolgt

✚ Christliche Frau mit Business-Traum?

🌸 Ich helfe dir, auf IG sichtbar & gebucht zu werden

👉 Jetzt Community beitreten

🔗 www.skool.com/sarah/about und 2 weitere



ZIELGRUPPENANSPRACHE & WORDING

Erfolgreiche Positionierung beginnt mit dem tiefen Verständnis deiner Zielgruppe. Analysiere ihre Bedürfnisse, Schmerzpunkte und Wünsche. Nur wer seine Zielgruppe kennt, kann relevante Botschaften entwickeln und echte Verbindungen aufbauen.

Sprich die Sprache deiner Kunden!
Verwende die Begriffe und Formulierungen, die deine Zielgruppe selbst nutzt.
Authentische Kommunikation schafft Vertrauen und zeigt, dass du die Welt aus der Perspektive deiner Kunden kennst.

TIPPS für Content

Erstelle Content für deine Zielgruppe - nicht für dich! ;-)

Dein Content muss die Probleme, Wünsche und Fragen deiner Zielgruppe ansprechen. Schreibe nicht für dich selbst, sondern für die Menschen, die du erreichen willst.

Bleibe kanalspezifisch

Instagram braucht andere Texte als ein Newsletter oder eine Webseite. Passe Tonalität, Länge und Format an den jeweiligen Kanal an, um maximale Wirkung zu erzielen.

Bleibe im Wording deiner Zielgruppe

Verwende die Sprache und Begriffe, die deine Zielgruppe selbst nutzt. Wenn möglich, hol dir das Wording schriftlich ein - z.B. aus Kundenfeedback, Bewertungen oder Umfragen.

Wenn du Musik verwendest:

Verwende nur lizenzfreie Musik.

Für Instagram & Facebook gibt es dazu die **Meta Sound Collection**.

Für TikTok gibt es die

TikTok Commercial Music Library.



Google Ads

Mit Werbung auf Google erreichst du deine Zielgruppe dann, wenn sie aktiv nach Lösungen sucht.

Werbung auf Google bietet gezielte Sichtbarkeit durch präzises Keyword-Targeting, messbare Ergebnisse und volle Kostenkontrolle.

Du bezahlst nicht für den Sichtkontakt mit deiner Anzeige, sondern erst, wenn jemand darauf klickt.

hilfe bei schlafstörungen

Alle

Bilder

Videos

Kurze Videos

News

Bücher

Mehr ▾

Suchfilter ▾

Baby

Depressionen

Hausmittel

Hitzewallungen

Wechseljahren

Ärztliche

Gesponserte Ergebnisse



dieschlafcoachin.at

<https://www.dieschlafcoachin.at> ⋮

Expertin Melanie Pesendorfer

Schlaftherapie? Ich helfe dir — Du hast Ein- & Durchschlafprobleme, Angst vor dem zu Bett gehen, Alpträume, bist oft müde? Lass uns gemeinsam einen Weg zu erholsamen Schlaf & deiner Entspannung finden! Mehr erfahren.

Workshop am 30.06.2026 zu: Positionierung & Zielgruppenansprache

Du möchtest klarer kommunizieren, die richtigen Kund:innen ansprechen und gezielt sichtbar werden?

In diesem interaktiven Workshop arbeiten wir gemeinsam an deiner Positionierung, deiner Zielgruppe und deinem Wording.

- ✓ **Praxisnahe Übungen**
- ✓ **Konkrete Umsetzung für dein Business**
- ✓ **Klarheit für Webseite, Social Media & Werbung**

 2353 Guntramsdorf, Hauptstraße 46 & virtuell über Microsoft Teams

 30. Juni 2026, 17 Uhr

 Dauer: 2,5 Stunden

 statt € 149.--: € 119,-- für Fundamental-Growth-Mitglieder

Anmeldung unter: <https://www.a-class-marketing.at/positionierung-zielgruppe.html>

MAG. ALEXANDRA VUKITS
A-Class Marketing e.U.

2353 Guntramsdorf



alexandra@a-class-marketing.at



+43 670 1870048



www.a-class-marketing.at

